



Communiqué de presse

Tati joue la carte de la proximité urbaine et ouvre à Rennes son nouveau concept de magasin

Paris, le 24 août 2015 - TATI ouvrira le 26 août prochain son nouveau concept de magasin à Rennes, dans le département de l'Ille-et-Vilaine en Bretagne. C'est au coeur du centre ville historique, en lieu et place de l'ancien magasin Virgin que TATI fait peau neuve avec son point de vente de 1800 m2 qui accueillera ses clients en leur proposant un nouveau parcours shopping alliant simplicité, plaisir et confort d'achat.

TATI, une marque qui se réinvente ...

Véritable **icône du patrimoine français**, l'enseigne a entamé depuis quelques années une mutation en profondeur et a changé sa façon de vendre, de fabriquer et de faire du commerce. Elle a réinventé une formule unique de commerce - **le grand magasin populaire** - pour redevenir **une marque vivante, festive et décomplexée pour toute la famille**.

En faisant évoluer son positionnement, TATI s'est engagée sur de nouveaux territoires d'expression. Si l'enseigne s'adresse toujours à toute la famille, elle a considérablement élargi son offre. Le magasin de Rennes, le 73e magasin aux couleurs du nouveau concept, proposera en effet à sa clientèle de découvrir tous les univers de l'enseigne, à savoir la **mode homme, femme et enfants, la lingerie, la beauté, la décoration, le linge de maison et le mariage**, organisés en mini-boutique. Un agencement moderne et plus élégant, où chaque univers est travaillé comme un véritable spécialiste.

Des produits disponibles dans les 140 magasins TATI mais aussi sur le site internet Tati.fr. Avec plus de **15 000 produits et 3 millions d'internautes** par mois, il est devenu le deuxième magasin du groupe, après Barbès. Aujourd'hui, il représente **15% des ventes de la marque**.

... tout en restant fidèle à son ADN : démocratiser les tendances de la mode au bon moment au prix TATI

TATI, c'est avant tout une promesse : celle d'habiller toute la famille au plus bas prix. Pari tenu quand l'on sait que **90% des articles sont vendus à moins de 10 euros**. Une démarche qui préserve cependant la qualité pour des produits créés par le bureau de

style de la marque réunissant près de 80 collaborateurs. Aujourd'hui, avec l'arrivée de **200 nouvelles références dans ses 140 magasins toutes les 3 semaines**, et 2000 références par saison, **TATI traque les tendances et crée la bonne affaire.**

3e point de vente TATI à ouvrir dans le département de L'Ille-et-Vilaine, le magasin de Rennes devient quant à lui un nouvel acteur économique local en accueillant une équipe de 15 personnes nécessitant la **création de 8 emplois** et 7 recrutements en interne. Un projet mené main dans la main avec la collaboration du Groupe Giboire et des élus locaux.

TATI actionne sa stratégie omnicanal en lançant son application mobile

TATI Mobile reprend les codes e-commerce de Tati.fr, qui font son succès depuis 2010 lors de sa nomination au titre de meilleur site e-commerce de l'année¹. L'application surfe sur la **proximité et la simplicité** avec ses clients en **prolongeant leur expérience d'achat** en magasin sur le web, et inversement, et en générant plus d'interaction entre eux et l'enseigne.

Outre l'accès aux **15000 références** présentes sur Tati.fr, l'internaute pourra être alerté de toutes les offres et actualités de l'enseigne tout comme de l'état de ses commandes, recevoir des promotions ciblées en fonction de sa géolocalisation et suivre son compte client au quotidien, avec encore plus de fonctionnalités pour les porteurs de la carte de fidélité TATI.

Rendez-vous donc à Rennes, où **Xavier Proufit**, le directeur du magasin, ainsi que son équipe accueilleront leur clientèle du lundi au samedi de 10 h à 19h.

A propos de TATI

TATI Rennes - 6, rue Le Bastard 35000 RENNES.

Enseigne mythique de distribution française qui a toujours mené, depuis sa création en 1948, une stratégie d'accessibilité au plus bas prix de biens de consommation courante liés à l'équipement de la famille et à l'équipement de la maison. Reconnue pour la diversité de son offre, Tati poursuit sa révolution en proposant des produits de qualité à petits prix, en 2010 avec Tati.fr.

Depuis 2004, Tati est une enseigne du groupe Eram. Historiquement enseigne de commerce de centre-ville, Tati est présent aujourd'hui en centre ville et en périphérie dans les moyennes et grandes villes, avec 140 magasins et emploie plus de 2000 collaborateurs.

A propos du Groupe GIBOIRE

Depuis près d'un siècle, le Groupe Giboire, fondé à Rennes en 1923, c'est avant tout l'histoire d'une famille qui, depuis l'origine a toujours su allier savoir-faire et expertise dans des valeurs de respect, d'engagement et de sérieux.

Aujourd'hui, le groupe Giboire est une référence incontournable en Bretagne et en Pays de la Loire. Il maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière, habitation, gestion

¹ Classement de la Fevad 2010

*locative, biens d'exception, entreprise et commerce, renforcé par la motivation et l'investissement total de ses 200 collaborateurs.
Pour en savoir plus : giboire.com*

Contact Presse : Agence L'Aventure^{Corporate}

Angélique Dallet : 07 88 04 48 10 / angelique@aventurecorporate.com
Julie Benzoni : 06 86 74 73 42/ julie@aventurecorporate.com